

БРЭСЦКІ АБЛАСНЫ  
ВЫКАНАЎЧЫ КАМІТЭТ  
ГАЛОЎНАЕ ЎПРАЎЛЕННЕ  
ІДЭАЛАГІЧНАЙ РАБОТЫ  
І ПА СПРАВАХ МОЛАДЗІ

вул. Леніна, 11, 224005, г. Брэст-5  
тэл./факс (0162) 21 12 98, тэл. 21 13 15  
e-mail: [ideology@brest-region.by](mailto:ideology@brest-region.by)  
р/р ВУ21АКВВ36042010000081000000  
у Брэсцкім абласным ўпраўленні  
№ 100 ААТ «ААБ БЕЛАРУСБАНК»,  
БІК АКВВВУ2Х, УНП 201031730

БРЕСТСКИЙ ОБЛАСТНОЙ  
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ  
ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ  
ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ  
И ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ

ул. Ленина, 11, 224005, г. Брест-5  
тел./факс (0162) 21 12 98, тел. 21 13 15  
e mail: [ideology@brest-region.by](mailto:ideology@brest-region.by)  
р/с ВУ21АКВВ36042010000081000000  
в Брестском областном управлении  
№ 100 «ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»,  
БИК АКВВВУ2Х, УНП 201021730

17. 11. 2008 № 89-20-42/58 Руководителям комитетов,  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ управлений, отделов облисполкома,  
областных организаций (по списку)  
Председателям горрайисполкомов

О проведении конкурса проектов (мероприятий) для включения в «План деятельности главного управления идеологической работы и по делам молодежи Брестского облисполкома по реализации Государственной программы «Образование и молодежная политика»

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс проектов для включения в «План деятельности главного управления идеологической работы и по делам молодежи Брестского облисполкома по реализации Государственной программы «Образование и молодежная политика» (далее – конкурс) проводится в соответствии со статьей 11 Закона Республики Беларусь от 9 ноября 1999 года № 305-З «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Республике Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 1999 г., № 89, 2/80).

В конкурсе могут принимать участие молодежные и детские общественные объединения, государственные органы и иные организации, участвующие в пределах своей компетенции в реализации государственной молодежной политики.

Конкурс проводится в целях:

выявления и внедрения в практику инновационных форм работы с молодежью;

содействия развитию молодежных общественно значимых инициатив; стимулирования активной деятельности субъектов государственной молодежной политики (далее – субъекты) по основным направлениям реализации государственной молодежной политики в Республике Беларусь, закрепленным в Законе Республики Беларусь от 7 декабря 2009 года «Об основах государственной молодежной политики» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь 2009 г., №300, 2/1617).

Конкурс проводится по следующим направлениям:

1. гражданско-патриотическое воспитание молодежи;
2. поддержка талантливой и одаренной молодежи;
3. развитие и поддержка молодежных общественных организаций (объединений), субкультур и движений;
4. развитие и реализация молодежных общественно-значимых инициатив;
5. содействие развитию международного молодежного сотрудничества;
6. содействие формированию здорового образа жизни;
7. содействие формированию позитивного отношения к традиционным семейным ценностям и ответственному родительству, профилактике негативных явлений в молодежной среде;
8. вовлечение молодежи в различные виды занятости, инновационную деятельность, повышению ее предпринимательской активности (стартап-мероприятия, форумы, конференции, семинары, фестивали, конкурсы, акции, проекты и другое);
9. мероприятия по работе с молодежью в глобальной компьютерной сети Интернет.

Проекты, представляемые к участию в настоящем конкурсе (далее – конкурсные проекты), должны быть направлены на достижение следующих целей:

- всестороннее воспитание молодежи, содействие ее духовному, нравственному, профессиональному и физическому развитию;
- создание условий для самореализации, свободного и эффективного участия молодежи в политическом, социальном, экономическом и культурном развитии общества;
- социальная, материальная, правовая и иная поддержка молодежи;
- расширение возможностей молодежи в выборе жизненного пути.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОМУ ПРОЕКТУ

Субъект имеет право предоставлять проекты по нескольким направлениям конкурса **до 9 декабря 2022 года**.

Субъект, участвующий в конкурсе, в установленные сроки в адрес главного управления идеологической работы и по делам молодежи Брестского облисполкома (224005, г.Брест, ул. Ленина, 11) направляет заявку (по форме приложения 1), описание конкурсного проекта (по форме приложения 2) и проект сметы расходов на его реализацию (по форме приложения 3).

Участниками предоставляются оригинал документа и документ в электронном виде на русском языке в формате: текстовый редактор Word

с использованием шрифта Times New Roman 15 pt через одинарный интервал.

Заявка заверяется руководителем субъекта-заявителя.

Описание конкурсного проекта включает:

постановку проблемы, на решение которой направлен проект;

цель и задачи проекта;

указание целевой группы, на которую рассчитан проект (по возрасту, особенностям занятости (учащаяся, студенческая, работающая, безработная молодежь), иным особенностям);

ожидаемые результаты и социальный эффект;

перспективы дальнейшего развития проекта.

Проект сметы включает:

объем запрашиваемого финансирования по конкурсному проекту, включая сведения о привлекаемых источниках финансирования и объеме собственных средств субъекта, запланированный на данный проект:

перечень статей расходов.

Отдел по делам молодежи главного управления идеологической работы и по делам молодежи облисполкома вправе предложить субъекту-заявителю внести изменения в проект и смету расходов конкурсного проекта.

В случае не предоставления требуемой конкурсной документации, проект к участию в конкурсе не допускается.

### 3. УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРСОМ

Организатором конкурса является главное управление идеологической работы и по делам молодежи Брестского облисполкома.

Для управления конкурсом создается организационный комитет конкурса (приложение 4), в состав которого входят представители государственных органов, специалисты в области молодежной политики, лидеры и руководители молодежных и детских объединений.

При возникновении необходимости Организационный комитет вправе приглашать субъектов-заявителей для разъяснений по возникшим в ходе рассмотрения проекта вопросам.

Основные критерии оценки проектов:

соответствие условиям проведения конкурса проектов;

соответствие теме конкурса;

актуальность проекта;

инновационность;

социальная значимость;

степень охвата молодежи и (или) детей, как активных участников проекта;



долгосрочность проекта и возможность распространения опыта его реализации;

системность проекта;

экономичность сметы.

Главное управление идеологической работы и по делам молодежи облисполкома имеет право использовать информационные и методические материалы конкурсных проектов, итоговую информацию о реализованных проектах в докладах и иных материалах о реализации молодежной политики со ссылкой на субъект, реализующий проект.

Ответы об итогах участия в конкурсе субъектов, не признанных победителями данного конкурса, направляются **после письменного запроса**. Проекты, поданные на конкурс, не возвращаются.

При освещении в средствах массовой информации, выпуске публикаций и информационных материалов, ином распространении информации в ходе реализации проекта субъекты обязаны упоминать о том, что данный проект реализуется при поддержке главного управления идеологической работы и по делам молодежи Брестского облисполкома.

#### 4. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ, ПОБЕДИВШИХ В КОНКУРСЕ

Решение Организационного комитета о выделении финансовых средств субъектам, признанных победителями конкурса, на реализацию проектов является основанием для включения данных проектов в «План деятельности главного управления идеологической работы и по делам молодежи Брестского облисполкома по реализации Государственной программы «Образование и молодежная политика» и их финансирования из средств областного бюджета, выделенных на реализацию государственной молодежной политики в 2023 году.

Финансирование проектов осуществляется в объеме суммы, определенной в рамках конкурса.

Финансовые средства не могут быть предоставлены на цели: содействия мероприятиям, проводимым на коммерческой основе; осуществления деятельности в коммерческих интересах физических и юридических лиц;

осуществления текущей деятельности субъекта, не связанные с проектной деятельностью.

#### МЕРЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И КОНТРОЛЬ

Главное управление идеологической работы и по делам молодежи имеет право осуществлять проверку представленных участниками конкурса документов и материалов. При необходимости запрашивается

дополнительная информация, а также проводится экспертная оценка представленных документов и расчетов.

Субъекты, получившие финансовую поддержку из средств областного бюджета, несут ответственность за целевое использование бюджетных средств.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Первый заместитель начальника  
главного управления



Д.И.Силивоник

## ЗАЯВКА

на участие в конкурсе проектов для включения в «План деятельности главного управления идеологической работы и по делам молодежи Брестского облисполкома по реализации Государственной программы «Образование и молодежная политика»

1.	Название проекта	
2.	Название субъекта-заявителя	
3.	Адрес субъекта-заявителя (индекс, телефон, факс, e-mail)	
4.	Сумма, запрашиваемая на реализацию проекта из областного бюджета	
5.	Объем собственных средств, планируемых на реализацию проекта	
6.	Контактное лицо с указанием должности, номера рабочего и мобильного телефона, факса, e-mail	

Дата

Печать субъекта-заявителя

Должность

Подпись

Ф.И.О.

Описание конкурсного проекта	
1.	Название проекта
2.	Направление, по которому предоставляется проект
3.	Цель и задачи проекта
4.	Целевая группа, на которую рассчитан проект (по возрасту, особенностям занятости (учащаяся, студенческая, работающая, безработная молодежь), иным особенностям)
5.	Планируемое количество участников
6.	Охватываемый регион (территория, на которой планируется реализация проекта, например: Брестская область; 5 районов Брестской области (указать какие); Республика Беларусь и Российская Федерация)
7.	Сроки реализации проекта
8.	Содержание проекта
9.	Потенциалы развития проекта, его долгосрочность
10.	Ожидаемые результаты и социальный эффект
11.	Дополнительная информация

## СМЕТА РАСХОДОВ

## (наименование конкурсного проекта)

Наименование статьи расходов (приобретение атрибутики, иных материалов для проведения проекта, приобретение призов, транспортные расходы, проживание, питание, культурная программа, издание и/или тиражирование материалов, иное)	Наименование товара (работы, услуги)	Количество (объем) закупаемых товаров (работ, услуг)	Ориентировочная сумма (руб.)
1.			
2.			
3.			
<b>ИТОГО:</b>			
<b>Например:</b> 1. Питание	Организация питания	Одна услуга по организации питания 200 человек (завтрак, обед, ужин)	1200,00 рублей
2. Приобретение атрибутики, иных материалов для проведения проекта	Кубки	3 штуки	200,00 рублей
3. Транспортные расходы	Транспортные услуги	Одна услуга по организации доставки 45 человек к месту проведения мероприятия, г. Брест – г. Барановичи – г. Брест	1000,00 рублей